

『震災備忘録 -今この時も3.11を忘れない-』

マンガ学科 夢来鳥ねむ MUKUDORI Nemu



2011年3月11日。
生まれ育った東北の地を一変させてしまった大災害から10年。
風化させまいとメディアは様々な形で当時を伝える。

『マンガにする事で、若者たちにも身近に感じてもらえるのではないかと、新宿歌舞伎町・稲荷鬼王神社の宮司さんからお話を頂き描くことになったこの作品は『東京の3.11』。
震災から5年の節目となる2016年に制作し、毎年春に行われる鎮花祭で展示された。

同神社が周辺住民等50人に当時の混乱を聞き取りし、そのアンケートを基にストーリーを組む。
『子供にも伝わりやすく』を意識して神社にまつわる伝承からキャラクターを起こし、マンガならではの視点で描いた。

あれからさらに5年。
震災や水害・そして感染症と様々な禍に翻弄される日々は続くが
作中のラストの台詞を心の中で唱えてみるのである。



宮城県仙台市出身。1989年角川書店月刊コミックコンプより「宮狐」でマンガ家デビュー。代表作「HAUNTED じゃんくしょん」(メディアワークス)はテレビ東京でアニメ化。(有)La・Moonを立ち上げ、少年マンガを中心にマンガ稼業を続けながら、イベントや舞台制作にも取り組んだ。現在はLa・Moonレーベルのマンガ作品をプロデュースする他、地方の観光課とコラボしたコミックガイドブックを手がけるなど幅広く活動中。

Earthquake Disaster Memorandum: Not forgetting 3.11 for an instant

Department of Manga MUKUDORI Nemu



March 11th, 2011

It has been ten years since the huge disaster that changed my home forever.

The media tells the history of that time in various ways.

The head priest of Inarikio-jinja Shrine thought that “perhaps manga might make it easier to learn about the disaster,” and asked me to create *3.11 in Tokyo*. It was produced in 2016, five years after the disaster, and exhibited at the Chinkasai ceremony held in spring each year.

The same shrine interviewed 50 local residents about the chaos at that time. I developed a plot based on their responses, with the idea of “being easy to understand for kids” in mind. It is written in the familiar style of a comic, with a main character developed from the myths connected to the shrine.

Five years passed.

The days go by: with another earthquake, a flood, a pandemic, we mutter the last speech from the comic in our hearts.



Born in Sendai, Miyagi. She made her debut with *MiyaGistune*, published in 1989 in the monthly magazine ‘Comic Comp’ (Kadokawa). Her major work, *Haunted Junction* (Media Works) was made into an animation aired on TV TOKYO. She founded a company called La·Moon, through which she organizes events and produces plays, while working as a comic writer in the genre of ‘boy comics’. She currently produces comic work through her La·Moon label, and works on comic-style guidebooks in collaboration with regional tourist boards.

