

2010年5月18日

報道関係各位

東京工芸大学、クール・ジャパンに関する調査

「クール・ジャパン」の認知率29.0%
「クール・ジャパン」として世界に紹介したい、1位「アニメーション」56.9%

私が思う「クール・ジャパン」
マンガでは「ONE PIECE」が10代女性で1位
漫画家では「手塚治虫」さんが全世代で1位
ゲームでは「ドラゴンクエスト シリーズ」が60.8%で1位
日本映画では1位「スタジオジブリ作品」76.3%、2位「おくりびと」39.6%

「クール・ジャパン」として世界に通用する映画監督
1位「黒澤明」監督、2位「宮崎駿」監督

「ソフトパワーが不況脱出の原動力の一つに」6割強

東京工芸大学（所在地：東京都中野区・神奈川県厚木市／学長：若尾 真一郎）は、「クール・ジャパンに関する調査」をモバイルリサーチ（携帯電話によるインターネットリサーチ）により、2010年4月30日～5月6日の7日間において実施し、1,000名（調査対象者：全国の15歳～49歳の男女、各500名）の有効サンプルを集計しました。

東京工芸大学では本年度より、ゲーム学科およびデザイン学科デジタルコミュニケーションコース、インタラクティブメディア学科（メディアアート表現学科から名称変更）を新たにスタートさせました。

新学科を含む本学芸術学部が強みとする、アニメーション、ゲーム、マンガ、映像といった各分野は、世界が注目する日本独自の文化として、わが国コンテンツ産業の中核を担うもの—「クール・ジャパン」として期待されています。

今回新学科が設置されたことを機会に「クール・ジャパンに関する調査」を実施し、改めて日本が誇ることのできる新たな文化を知ると共に、それらを世界に発信できる次世代の人材像を探りました。

調査結果

- ◆ 「クール・ジャパン」という言葉の認知率29.0%
- ◆ 「クール・ジャパン」として、世界に紹介したいモノは？ 「アニメーション」が1位で56.9%
- ◆ 30代男性が思う「クール・ジャパン」、テレビアニメでは1位「機動戦士ガンダム シリーズ」61.5%
- ◆ 10代女性が思う「クール・ジャパン」、マンガでは1位「ONE PIECE」71.2%
- ◆ 「クール・ジャパン」、漫画家では故「手塚治虫」さんが全世代で1位
- ◆ 「クール・ジャパン」、ゲームでは「ドラゴンクエスト シリーズ」が60.8%で1位
- ◆ 「クール・ジャパン」、アイドルでは「嵐」が全世代の女性で1位

調査結果ニュースリリース

全国の15歳から49歳の男女1,000名対象に、「クール・ジャパン」という言葉の認知を聞いたところ(単一回答形式)、29.0%が「知っている」(「詳しく内容を知っている」4.6%、「詳しく内容は知らないが聞いたことがある」24.4%の合計)と回答しました。また、「クール・ジャパン(CoolJapan)とは、日本のソフト領域が国際的に高く評価されている現象を指し、また評価されているコンテンツそのものも指す言葉です。具体的には『アニメーション』、『マンガ』、『ゲーム』など世界的に注目をされている日本のポップアート、ポップカルチャーのことで、さらには、日本の製品、ファッション、建築、料理など、外国の人たちから『格好いい』、『カワイイ』、『いける』と捉えられるモノを指す。」と、説明した上で、「クール・ジャパン」として、あなたはどのようなモノを世界にアピールしたいかを聞いたところ、1位は「アニメーション」で全体の56.9%となり、2位「マンガ」、3位「日本食」、4位「日本らしい風景」、5位「ゲーム」が続くという結果になりました。世代別の上位5位で見ると、10代では47.5%(3位)が「ゲーム」を挙げているのに対し、他の世代では5位以内に入らず、代わりに「伝統芸能」を考える人が多いようです。

次に「テレビアニメ」、「マンガ」、「漫画家」、「ゲーム」、「アイドル」について「クール・ジャパン」だと思う作品、人などを質問しました。

「テレビアニメ」では『ドラゴンボール シリーズ』、『ドラえもん』が47.7%、『機動戦士ガンダム シリーズ』が47.6%と支持を集めました。10代では『ONE PIECE』の支持が厚く、男性で50.7%、女性で62.4%でしたが、30代男性では『機動戦士ガンダム シリーズ』と回答した人が61.5%にのぼりました。

「マンガ」では『ドラゴンボール シリーズ』が61.5%で最も多くの支持を集めました。全体では2位だった『ONE PIECE』は、10代女性では71.2%の支持を集めて1位となりました。

「漫画家」では、故『手塚治虫』さんが75.6%と、全世代で最も多くの支持を集めました。

「ゲーム」では『ドラゴンクエスト シリーズ』が60.8%で1位となり、特に30代男性では支持が厚く、75.6%の人が支持しています。また『ぶよぶよ シリーズ』が各世代の女性から支持され、27.1%で5位にランクインしました。

「アイドル」では、『嵐』が53.8%と最も多くの支持を集め、10代女性76.8%、20代女性68.8%、30代女性59.2%、40代女性60.0%と、女性では全世代で1位になりました。男性を中心に支持を集めた『SMAP』は51.4%で2位となりました。

◆ 私と思う「クール・ジャパン」、映画では1位「スタジオジブリ作品」76.3%、2位「おくりびと」39.6%

◆ ジブリ映画を最も「クール・ジャパン」と思う理由は「映像の美しさ、空間の表現力」

◆ ジブリファンの8割、「となりのトトロ」を世界の子供たちに見せてあげたい

◆ ジブリの新作「借りぐらしのアリエッティ」はジブリファンの4割が映画館に観に行く予定

◆ 「クール・ジャパン」として世界に通用する映画監督は故「黒澤明」監督と「宮崎駿」監督

◆ 「クール・ジャパン」として世界に通用する俳優、男性は「渡辺謙」、女性は「小雪」

「映画」でも「クール・ジャパン」だと思う作品を聞いたところ、全世代で最も支持を集めた『スタジオジブリ作品』が76.3%、『おくりびと』が39.6%で2位となりました。

『スタジオジブリ作品』と回答した763名に対し、「スタジオジブリ作品」が「クール」と思う理由を複数回答形式で聞いたところ、「映像の美しさ、空間の表現力」が78.9%で最も多くの支持を集め、「世界観」58.6%、「映画で扱っているテーマ、メッセージ性」57.3%に対して20ポイント以上の差がつけました。また「世界の子供たちに見せてあげたい」と思う「スタジオジブリ作品」の映画のタイトルを複数回答形式で聞いたところ、1位『となりのトトロ』80.5%、2位は『風の谷のナウシカ』と『千と千尋の神隠し』が同率で63.4%という結果となりました。さらに、この夏7月17日から上映されるスタジオジブリの新作『借りぐらしのアリエッティ』を映画館へ観に行く予定かどうかに関しては、4割が観に行く予定と答えました。

改めて全回答者1,000名に対し、「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う映画監督を聞いたところ、故『黒澤明』監督が70.5%、次いで『宮崎駿』監督が60.7%となりました。さらに「世界に通用すると思う俳優」を男性と女性についてそれぞれ聞いたところ、男性俳優では『渡辺謙』さんが65.7%、女性俳優では『小雪』さんが39.1%でそれぞれ1位となりま

した。男性俳優では10代を中心に『松山ケンイチ』さん、『小栗旬』さん、『オダギリジョー』さんの人気が高く、今後の海外での活躍が期待されているようです。女性俳優ではベルリン国際映画祭で最優秀女優賞を受賞した『寺島しのぶ』さんが、40代では41.9%と最も多くの支持を集めました。

◆「ソフトパワーが不況脱出の原動力の一つに」6割強

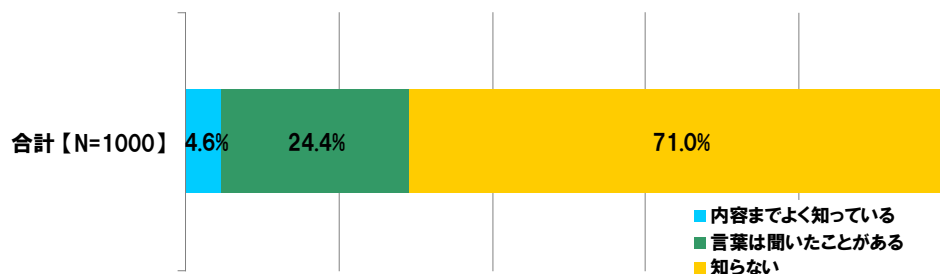
全回答者1,000名に対し、「アニメーション」、「マンガ」、「ゲーム」などのソフトパワーは、「日本の不況脱出の原動力の一つになる」と思うかを聞いたところ、6割強が「なると思う」（「なると思う」20.5%と「多少はなると思う」42.8%の合計）と回答しました。日本の経済戦略の新しい柱として、ソフトパワーへの期待が窺える結果となりました。

※リサーチ結果は、下記URLでも公開しております。

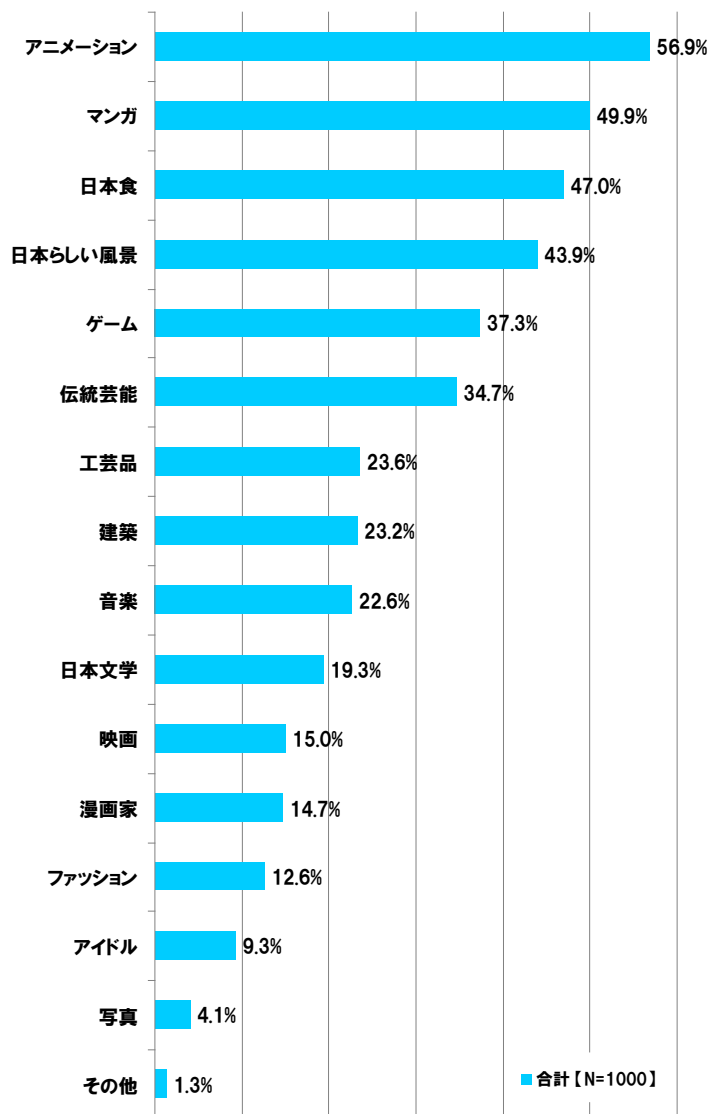
<http://www.t-kougei.ac.jp/guide/release/>

グラフ

◆あなたは「クール・ジャパン」について知っていますか？



◆「クール・ジャパン」として世界に紹介したい日本文化は何ですか

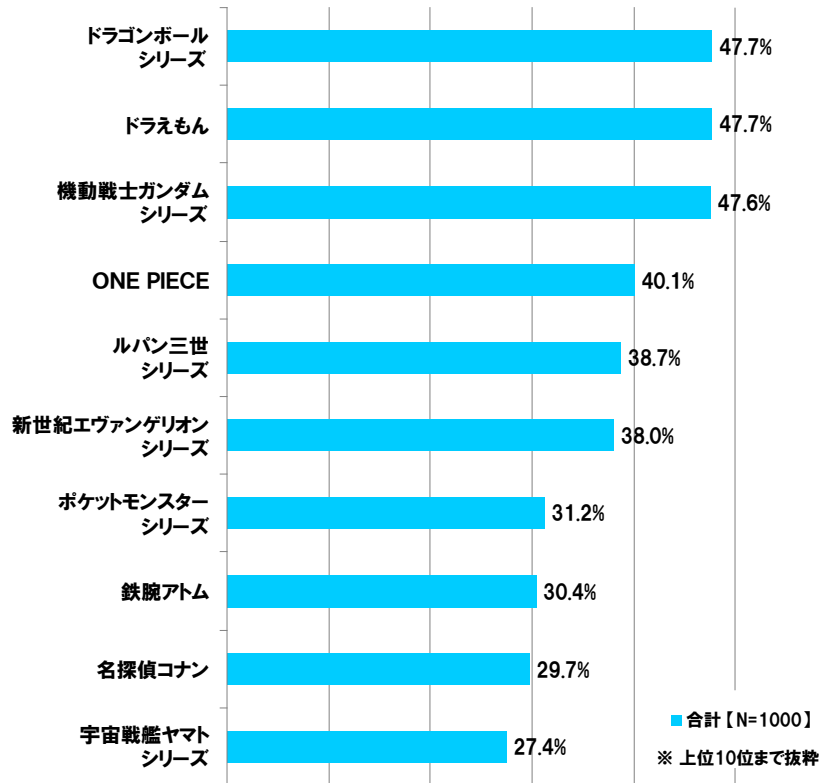


◆「クール・ジャパン」として世界に紹介したい日本文化は何ですか？（世代別）

世代	順位	文化要素	割合
10代	合計		261
	1	アニメーション	60.9%
	2	マンガ	56.7%
	3	ゲーム	47.5%
	4	日本食	41.8%
5	日本らしい風景	39.5%	
30代	合計		260
	1	アニメーション	56.2%
	2	日本食	48.5%
	3	マンガ	46.5%
	4	日本らしい風景	43.5%
5	伝統芸能	38.8%	
20代	合計		219
	1	マンガ	58.4%
	2	アニメーション	57.1%
	3	日本食	53.4%
	4	日本らしい風景	49.8%
5	伝統芸能	42.9%	
40代	合計		260
	1	アニメーション	53.5%
	2	日本食	45.4%
	3	日本らしい風景	43.8%
	4	マンガ	39.2%
5	伝統芸能	33.8%	

調査結果ニュースリリース

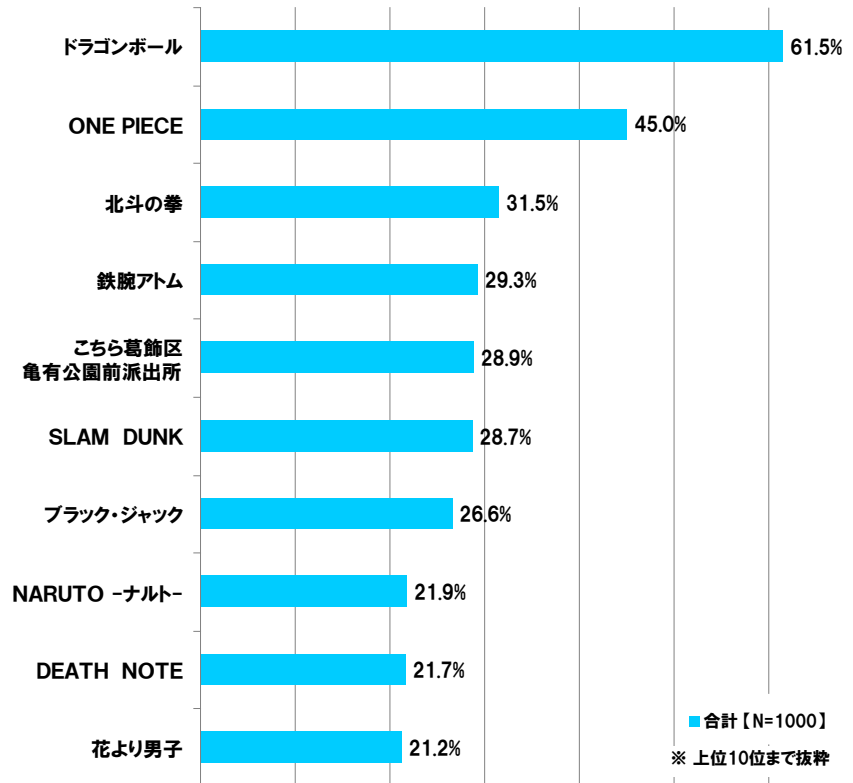
◆テレビアニメで「クール・ジャパン」だと思う作品・シリーズ



◆テレビアニメで「クール・ジャパン」だと思う作品・シリーズ（世代・男女別）

世代	性別	合計	1位	2位	3位	4位	5位
10代	男性	136	1 ONE PIECE 50.7%	2 ドラゴンボール シリーズ 50.0%	3 ドラえもん 41.2%	4 新世紀エヴァンゲリオン シリーズ 40.4%	5 ポケットモンスター シリーズ
	女性	125	1 ONE PIECE 62.4%	2 名探偵コナン 47.2%	3 ポケットモンスター シリーズ 45.6%	4 ドラゴンボール シリーズ 43.2%	5 ドラえもん 41.6%
	合計	94	1 ドラゴンボール シリーズ 59.6%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 56.4%	3 新世紀エヴァンゲリオン シリーズ 50.0%	4 ドラえもん 45.7%	5 ルパン三世 シリーズ 42.6%
	男性	135	1 機動戦士ガンダム シリーズ 61.5%	2 ドラゴンボール シリーズ 54.8%	3 新世紀エヴァンゲリオン シリーズ 47.4%	4 ドラえもん 46.7%	5 ルパン三世 シリーズ 44.4%
	女性	125	1 ドラえもん 52.8%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 44.8%	3 ドラゴンボール シリーズ 43.2%	4 ルパン三世 シリーズ 36.0%	5 銀河鉄道999 34.4%
20代	男性	135	1 機動戦士ガンダム シリーズ 48.9%	2 ルパン三世 シリーズ 46.7%	3 ドラえもん 40.7%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 40.0%	5 ドラゴンボール シリーズ 36.3%
	女性	125	1 ドラえもん 51.2%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 46.4%	3 ドラゴンボール シリーズ 38.4%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 36.8%	5 鉄腕アトム 36.0%
	合計	94	1 ドラえもん 62.4%	2 ドラゴンボール シリーズ 59.2%	3 ONE PIECE 51.2%	4 機動戦士ガンダム シリーズ 47.2%	5 ルパン三世 シリーズ 44.8%
	男性	135	1 ドラえもん 52.8%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 44.8%	3 ドラゴンボール シリーズ 43.2%	4 ルパン三世 シリーズ 36.0%	5 銀河鉄道999 34.4%
	女性	125	1 ドラえもん 51.2%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 46.4%	3 ドラゴンボール シリーズ 38.4%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 36.8%	5 鉄腕アトム 36.0%
30代	男性	135	1 機動戦士ガンダム シリーズ 48.9%	2 ルパン三世 シリーズ 46.7%	3 ドラえもん 40.7%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 40.0%	5 ドラゴンボール シリーズ 36.3%
	女性	125	1 ドラえもん 51.2%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 46.4%	3 ドラゴンボール シリーズ 38.4%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 36.8%	5 鉄腕アトム 36.0%
	合計	94	1 ドラえもん 62.4%	2 ドラゴンボール シリーズ 59.2%	3 ONE PIECE 51.2%	4 機動戦士ガンダム シリーズ 47.2%	5 ルパン三世 シリーズ 44.8%
	男性	135	1 機動戦士ガンダム シリーズ 61.5%	2 ドラゴンボール シリーズ 54.8%	3 新世紀エヴァンゲリオン シリーズ 47.4%	4 ドラえもん 46.7%	5 ルパン三世 シリーズ 44.4%
	女性	125	1 ドラえもん 52.8%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 44.8%	3 ドラゴンボール シリーズ 43.2%	4 ルパン三世 シリーズ 36.0%	5 銀河鉄道999 34.4%
40代	男性	135	1 機動戦士ガンダム シリーズ 48.9%	2 ルパン三世 シリーズ 46.7%	3 ドラえもん 40.7%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 40.0%	5 ドラゴンボール シリーズ 36.3%
	女性	125	1 ドラえもん 51.2%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 46.4%	3 ドラゴンボール シリーズ 38.4%	4 宇宙戦艦ヤマト シリーズ 36.8%	5 鉄腕アトム 36.0%
	合計	94	1 ドラえもん 62.4%	2 ドラゴンボール シリーズ 59.2%	3 ONE PIECE 51.2%	4 機動戦士ガンダム シリーズ 47.2%	5 ルパン三世 シリーズ 44.8%
	男性	135	1 機動戦士ガンダム シリーズ 61.5%	2 ドラゴンボール シリーズ 54.8%	3 新世紀エヴァンゲリオン シリーズ 47.4%	4 ドラえもん 46.7%	5 ルパン三世 シリーズ 44.4%
	女性	125	1 ドラえもん 52.8%	2 機動戦士ガンダム シリーズ 44.8%	3 ドラゴンボール シリーズ 43.2%	4 ルパン三世 シリーズ 36.0%	5 銀河鉄道999 34.4%

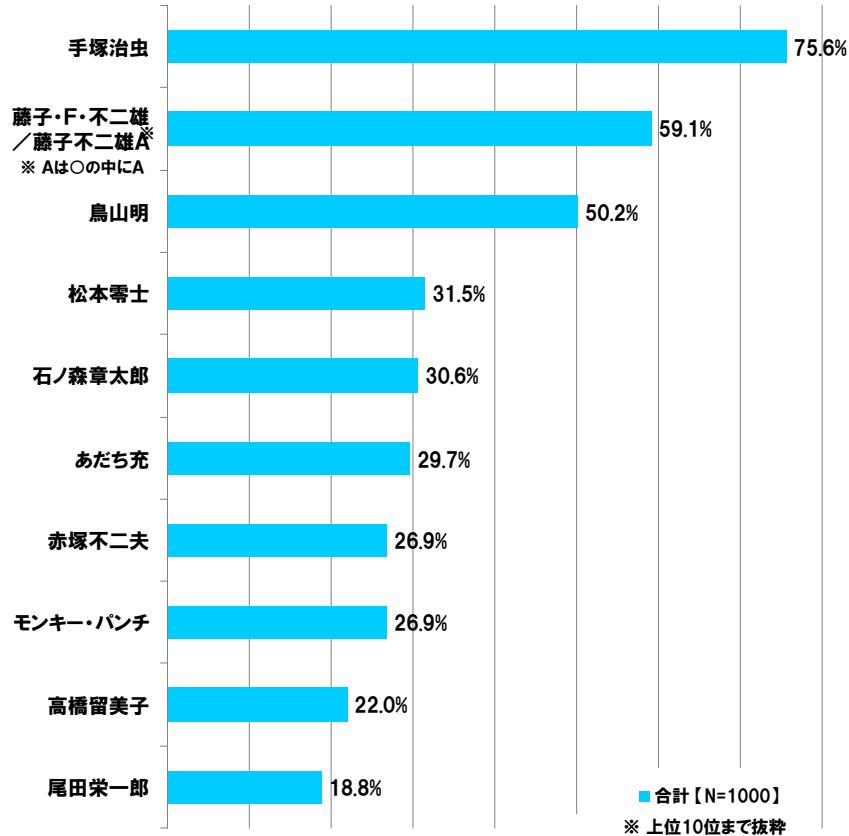
◆マンガで「クール・ジャパン」だと思う作品



◆マンガで「クール・ジャパン」だと思う作品（世代・男女別）

	男性		女性			
	合計	136	合計	125		
10代	1	ドラゴンボール	60.3%	1	ONE PIECE	71.2%
	2	ONE PIECE	56.6%	2	ドラゴンボール	57.6%
	3	こちら葛飾区亀有公園前派出所	35.3%	3	花より男子	40.0%
	4	NARUTO -ナルト-	32.4%	4	銀魂	38.4%
	5	BLEACH	28.7%	5	DEATH NOTE	36.8%
20代	合計	94	合計	125		
	1	ドラゴンボール	70.2%	1	ドラゴンボール	70.4%
	2	SLAM DUNK	46.8%	2	ONE PIECE	54.4%
	3	ONE PIECE	45.7%	3	SLAM DUNK	52.0%
	4	北斗の拳	39.4%	4	鉄腕アトム	40.8%
30代	合計	135	合計	125		
	1	ドラゴンボール	68.1%	1	ドラゴンボール	59.2%
	2	北斗の拳	48.9%	2	ONE PIECE	31.2%
	3	ONE PIECE	41.5%	3	鉄腕アトム	30.4%
	4	こちら葛飾区亀有公園前派出所	35.6%	4	花より男子	29.6%
40代	合計	135	合計	125		
	1	ドラゴンボール	53.3%	1	ドラゴンボール	55.2%
	2	北斗の拳	44.4%	2	鉄腕アトム	36.8%
	3	こちら葛飾区亀有公園前派出所	34.8%	3	ONE PIECE	34.4%
	4	鉄腕アトム	33.3%	4	花より男子	34.4%
5	ブラック・ジャック	27.4%	5	ブラック・ジャック	33.6%	

◆漫画家で「クール・ジャパン」だと思う人



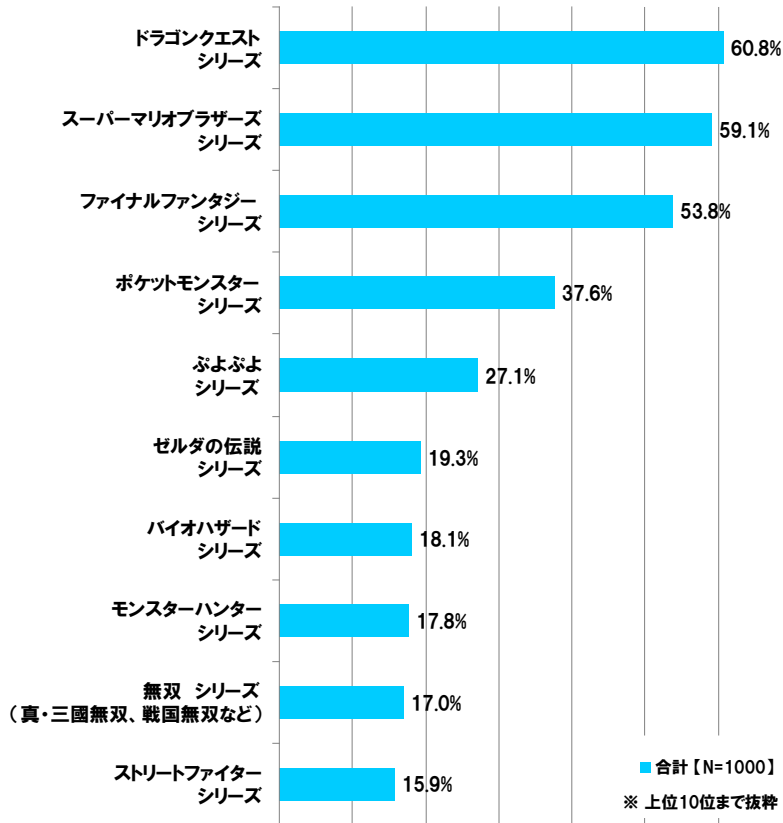
◆漫画家で「クール・ジャパン」だと思う人（世代・男女別）

世代	男性					女性				
	順位	漫画家	割合	順位	漫画家	順位	漫画家	割合	順位	漫画家
10代	合計		136	合計		125				
	1	手塚治虫	72.1%	1	手塚治虫	71.2%				
	2	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	52.2%	2	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	60.8%				
	3	鳥山明	49.3%	3	鳥山明	37.6%				
	4	モンキー・パンチ	30.1%	4	あだち充	36.0%				
20代	合計		94	合計		125				
	1	手塚治虫	68.1%	1	手塚治虫	81.6%				
	2	鳥山明	64.9%	2	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	68.0%				
	3	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	61.7%	3	鳥山明	50.4%				
	4	松本零士	38.3%	4	あだち充	37.6%				
30代	合計		135	合計		125				
	1	手塚治虫	78.5%	1	手塚治虫	84.0%				
	2	鳥山明	63.0%	2	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	66.4%				
	3	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	57.8%	3	鳥山明	49.6%				
	4	松本零士	39.3%	4	松本零士	33.6%				
40代	合計		135	合計		125				
	1	手塚治虫	71.9%	1	手塚治虫	76.0%				
	2	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	51.1%	2	藤子・F・不二雄 / 藤子不二雄A ※	56.8%				
	3	鳥山明	47.4%	3	松本零士	42.4%				
	4	松本零士	40.7%	4	石ノ森章太郎	41.6%				

※ Aは○の中にA

調査結果ニュースリリース

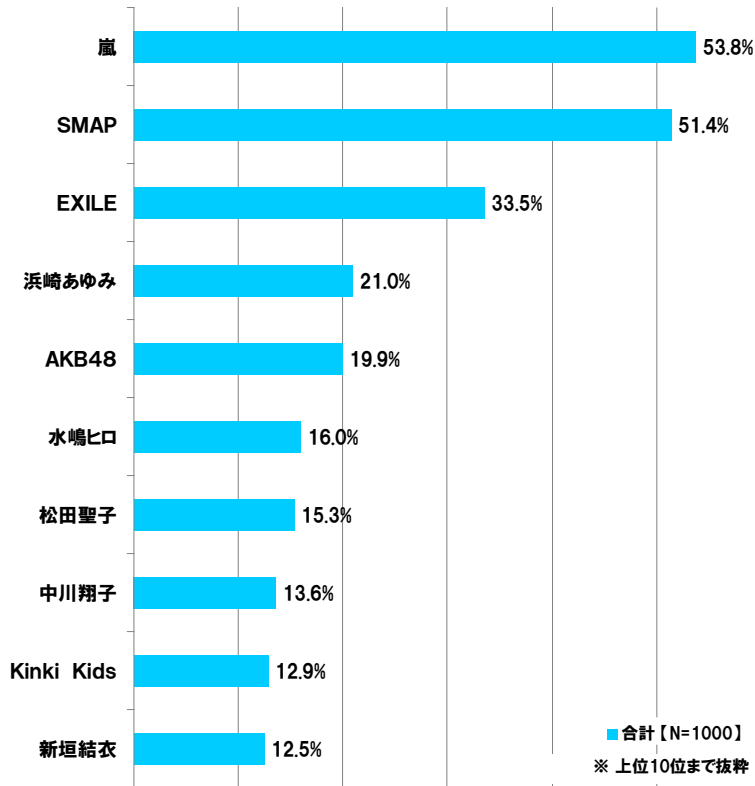
◆ゲームで「クール・ジャパン」だと思える作品・シリーズ



◆ゲームで「クール・ジャパン」だと思える作品・シリーズ（世代・男女別）

	男性		女性					
	N数		N数					
10代	1	ポケットモンスター シリーズ	136	52.9%	1	ドラゴンクエスト シリーズ	125	59.2%
	2	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		52.2%	2	ポケットモンスター シリーズ		59.2%
	3	ドラゴンクエスト シリーズ		47.1%	3	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		55.2%
	4	ファイナルファンタジー シリーズ		46.3%	4	ファイナルファンタジー シリーズ		53.6%
	5	モンスターハンター シリーズ		36.8%	5	ぶよぶよ シリーズ		40.0%
20代		N数	94		N数		125	
	1	ドラゴンクエスト シリーズ		61.7%	1	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		70.4%
	2	ファイナルファンタジー シリーズ			2	ドラゴンクエスト シリーズ		65.6%
	3	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		60.6%	3	ファイナルファンタジー シリーズ		61.6%
	4	ポケットモンスター シリーズ		38.3%	4	ポケットモンスター シリーズ		44.8%
5	ぶよぶよ シリーズ		24.5%	5	ぶよぶよ シリーズ		44.0%	
30代		N数	135		N数		125	
	1	ドラゴンクエスト シリーズ		75.6%	1	ドラゴンクエスト シリーズ		62.4%
	2	ファイナルファンタジー シリーズ		60.7%	2	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		59.2%
	3	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		60.0%	3	ファイナルファンタジー シリーズ		54.4%
	4	ストリートファイター シリーズ		27.4%	4	ポケットモンスター シリーズ		27.2%
5	ポケットモンスター シリーズ		23.7%	5	ぶよぶよ シリーズ		21.6%	
40代		N数	135		N数		125	
	1	ドラゴンクエスト シリーズ		60.0%	1	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		63.2%
	2	スーパーマリオブラザーズ シリーズ		53.3%	2	ドラゴンクエスト シリーズ		55.2%
	3	ファイナルファンタジー シリーズ		44.4%	3	ファイナルファンタジー シリーズ		50.4%
	4	ポケットモンスター シリーズ		24.4%	4	ポケットモンスター シリーズ		31.2%
5	ストリートファイター シリーズ		16.3%	5	ぶよぶよ シリーズ		28.0%	

◆アイドルで「クール・ジャパン」だと思う人・グループ

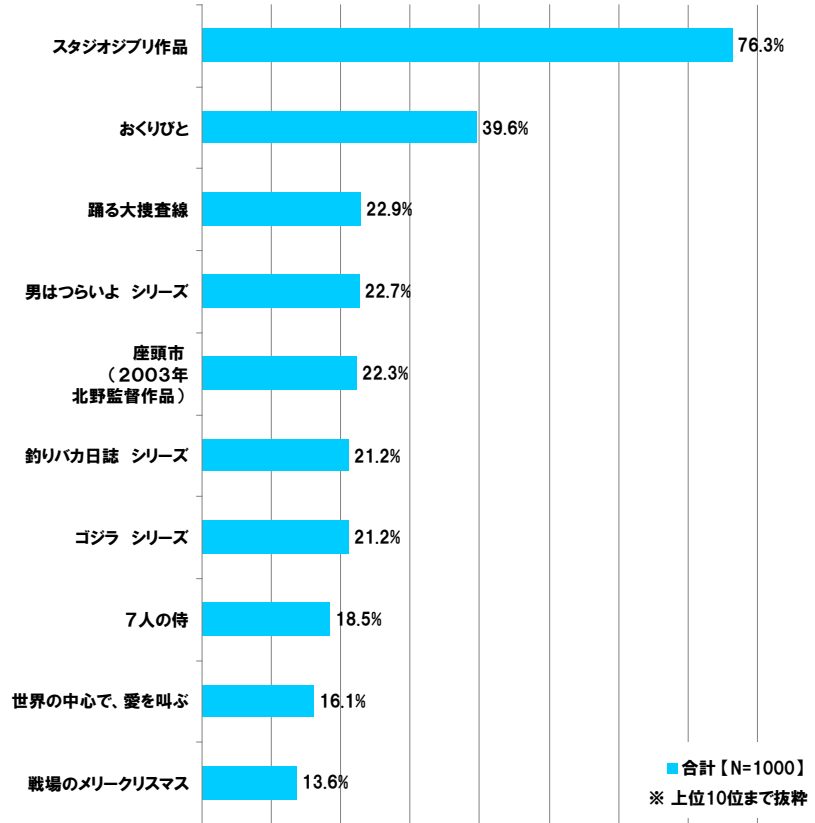


◆アイドルで「クール・ジャパン」だと思う人・グループ（世代・男女別）

	男性		女性			
	合計	136	合計	125		
10代	1	嵐	58.8%	1	嵐	76.8%
	2	SMAP	57.4%	2	SMAP	46.4%
	3	EXILE	33.1%	3	EXILE	36.0%
	4	AKB48	27.9%	4	水嶋ヒロ	32.0%
	5	水嶋ヒロ	22.8%	5	浜崎あゆみ	31.2%
20代	合計	94	合計	125		
	1	SMAP	52.1%	1	嵐	68.8%
	2	嵐	39.4%	2	SMAP	57.6%
	3	EXILE	25.5%	3	EXILE	36.0%
	4	AKB48	22.3%	4	浜崎あゆみ	24.8%
5	浜崎あゆみ	17.0%	5	Kinki Kids	23.2%	
30代	合計	135	合計	125		
	1	SMAP	49.6%	1	嵐	59.2%
	2	嵐	36.3%	2	SMAP	43.2%
	3	EXILE	24.4%	3	EXILE	36.8%
	4	AKB48	22.2%	4	松田聖子	22.4%
5	浜崎あゆみ	20.0%	5	浜崎あゆみ	18.4%	
40代	合計	135	合計	125		
	1	SMAP	50.4%	1	嵐	60.0%
	2	EXILE	34.1%	2	SMAP	54.4%
	3	嵐	30.4%	3	EXILE	40.8%
	4	浜崎あゆみ	20.7%	4	松田聖子	20.0%
5	AKB48		5	浜崎あゆみ	16.8%	

調査結果ニュースリリース

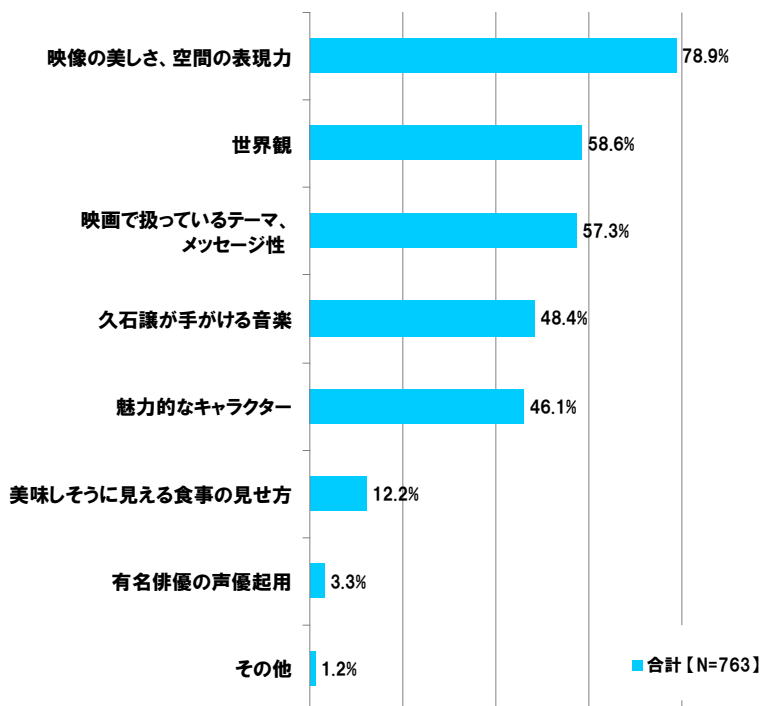
◆映画で「クール・ジャパン」だと思ふ作品・シリーズ



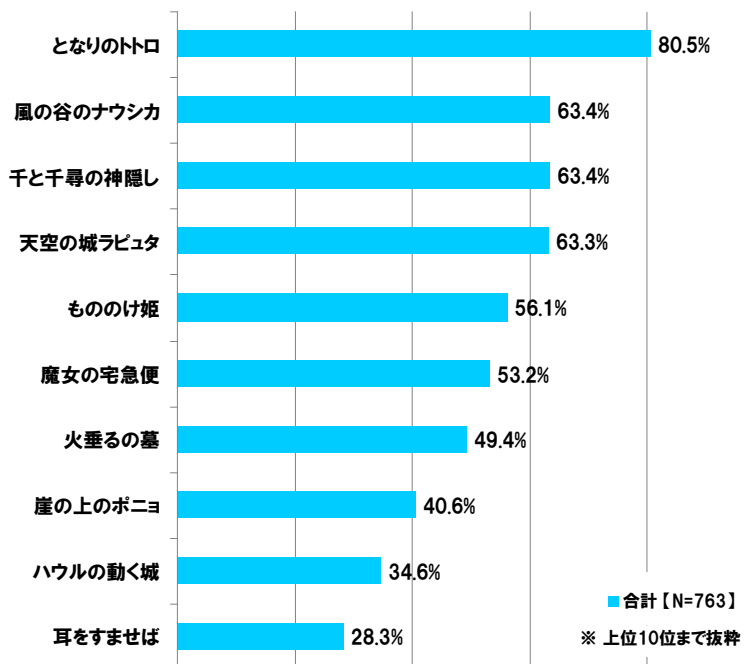
◆映画で「クール・ジャパン」だと思ふ作品・シリーズ (世代・男女別)

男性		女性		
合計	136	合計	125	
10代	1 スタジオジブリ作品	68.4%	1 スタジオジブリ作品	85.6%
	2 おくりびと	33.8%	2 おくりびと	42.4%
	3 ゴジラ シリーズ	27.2%	3 踊る大捜査線	30.4%
	4 座頭市 (2003年 北野監督作品)	24.3%	4 世界の中心で、愛を叫ぶ	27.2%
	5 踊る大捜査線	22.8%	5 座頭市 (2003年 北野監督作品)	26.4%
合計		94	合計	125
20代	1 スタジオジブリ作品	79.8%	1 スタジオジブリ作品	79.2%
	2 おくりびと	35.1%	2 おくりびと	43.2%
	3 7人の侍	34.0%	3 踊る大捜査線	32.0%
	4 ゴジラ シリーズ	25.5%	4 男はつらいよ シリーズ	27.2%
	5 踊る大捜査線	24.5%	5 ゴジラ シリーズ	26.4%
合計		135	合計	125
30代	1 スタジオジブリ作品	74.1%	1 スタジオジブリ作品	76.8%
	2 おくりびと	37.8%	2 おくりびと	45.6%
	3 座頭市 (2003年 北野監督作品)	28.9%	3 男はつらいよ シリーズ	29.6%
	4 男はつらいよ シリーズ	26.7%	4 釣りバカ日誌 シリーズ	21.6%
	5 釣りバカ日誌 シリーズ	23.7%	5 座頭市 (2003年 北野監督作品)	18.4%
合計		135	合計	125
40代	1 スタジオジブリ作品	71.1%	1 スタジオジブリ作品	77.6%
	2 おくりびと	32.6%	2 おくりびと	46.4%
	3 7人の侍	31.9%	3 男はつらいよ シリーズ	26.4%
	4 男はつらいよ シリーズ	25.9%	4 釣りバカ日誌 シリーズ	23.2%
	5 釣りバカ日誌 シリーズ		5 踊る大捜査線	20.0%

◆ジブリ作品を「クール・ジャパン」だと思う理由



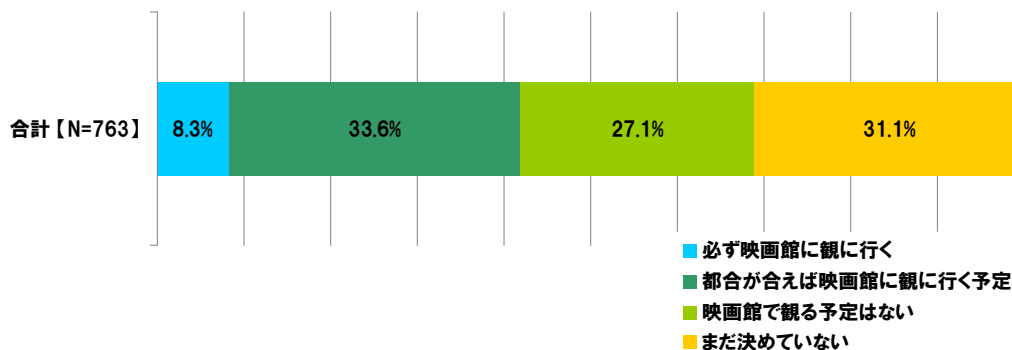
◆ジブリ/宮崎駿映画で世界の子どもたちに 見せてあげたいと思う作品



◆ジブリ/宮崎駿映画で世界の子どもたちに見せてあげたいと思う作品（世代別）

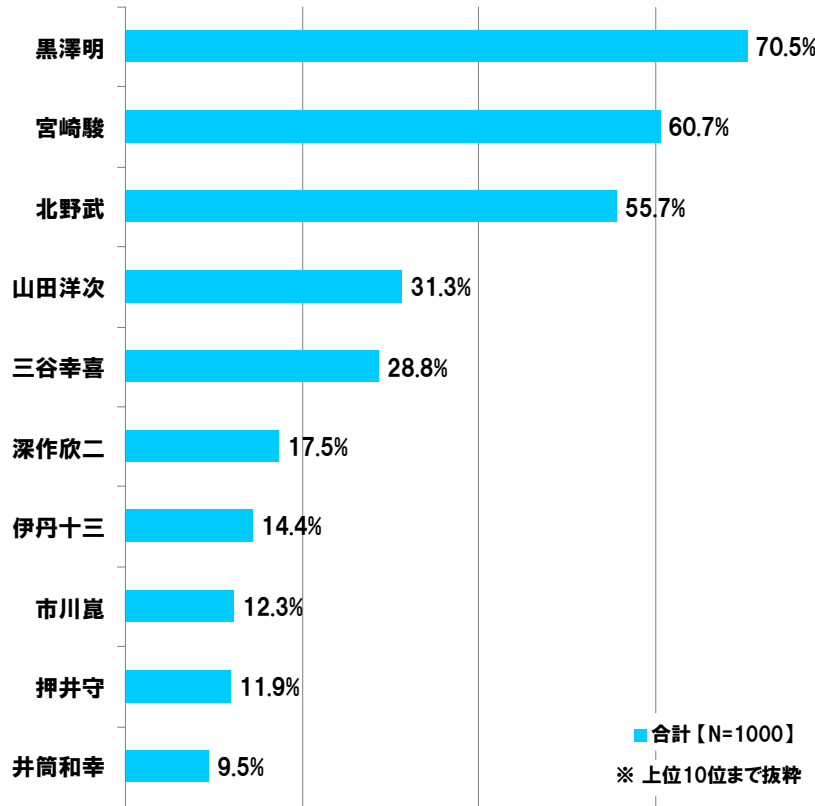
合計		200	合計		196	
10代	1	となりのトトロ	82.5%	1	となりのトトロ	82.1%
	2	千と千尋の神隠し	70.0%	2	風の谷のナウシカ	65.8%
	3	天空の城ラピュタ	66.5%	3	天空の城ラピュタ	62.2%
	4	もののけ姫	65.5%	4	千と千尋の神隠し	57.1%
	5	風の谷のナウシカ	62.0%	5	もののけ姫	49.0%
合計		174	合計		193	
20代	1	となりのトトロ	82.2%	1	となりのトトロ	75.1%
	2	天空の城ラピュタ	69.0%	2	千と千尋の神隠し	65.3%
	3	魔女の宅急便	64.9%	3	風の谷のナウシカ	62.2%
	4	風の谷のナウシカ	63.8%	4	天空の城ラピュタ	56.0%
	5	千と千尋の神隠し	60.9%	5	もののけ姫	50.8%

◆あなたは「借りぐらしのアリエッティ」を映画館へ観に行く予定ですか？



次ページ以降もグラフがございます。

◆「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う映画監督

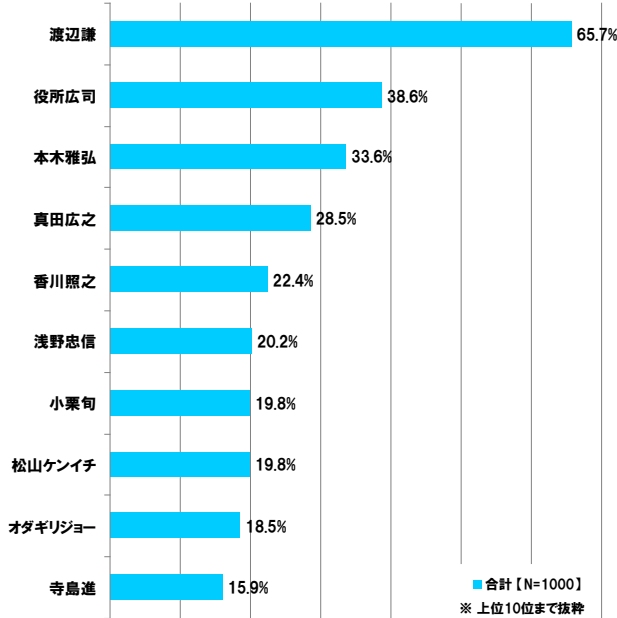


◆「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う映画監督（世代・男女別）

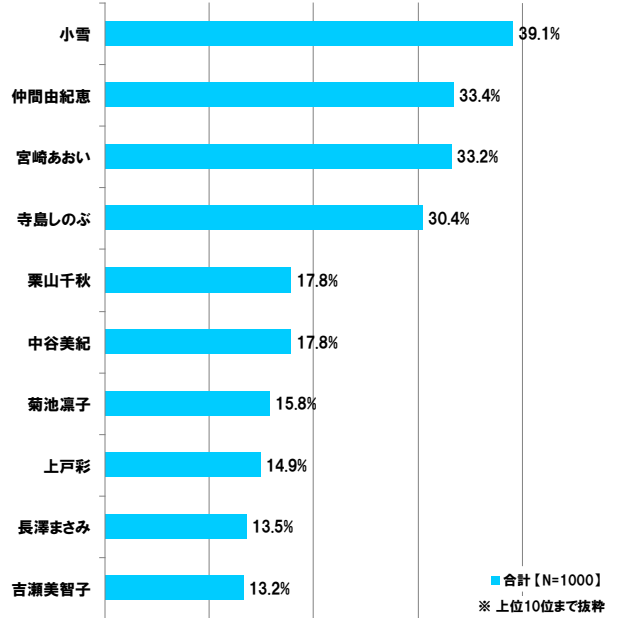
		男性	女性
		合計	合計
		136	125
10代	1	黒澤明 62.5%	宮崎駿 66.4%
	2	北野武 57.4%	黒澤明 64.8%
	3	宮崎駿 52.9%	北野武 51.2%
	4	三谷幸喜 24.3%	三谷幸喜 34.4%
	5	山田洋次 22.8%	山田洋次 24.8%
		合計 94	合計 125
20代	1	黒澤明 76.6%	黒澤明 72.8%
	2	宮崎駿 64.9%	宮崎駿 68.0%
	3	北野武 60.6%	北野武 59.2%
	4	三谷幸喜 31.9%	三谷幸喜 39.2%
	5	山田洋次 29.8%	山田洋次 35.2%
		合計 135	合計 125
30代	1	黒澤明 71.9%	黒澤明 73.6%
	2	北野武 61.5%	宮崎駿 60.8%
	3	宮崎駿 55.6%	北野武 53.6%
	4	山田洋次 34.1%	山田洋次 34.4%
	5	三谷幸喜 24.4%	三谷幸喜 27.2%
		合計 135	合計 125
40代	1	黒澤明 74.1%	黒澤明 69.6%
	2	宮崎駿 57.0%	宮崎駿 62.4%
	3	北野武 51.9%	北野武 51.2%
	4	山田洋次 31.1%	山田洋次 38.4%
	5	深作欣二 23.7%	三谷幸喜 32.8%

調査結果ニュースリリース

◆「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う男性俳優



◆「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う女性俳優



◆「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う男性俳優（世代別）

合計		261
10代	1 渡辺謙	52.9%
	2 役所広司	35.6%
	3 松山ケンイチ	34.5%
	4 小栗旬	33.3%
	5 オダギリジョー	26.1%

合計		260
30代	1 渡辺謙	69.2%
	2 役所広司	42.3%
	3 本木雅弘	37.7%
	4 真田広之	37.3%
	5 香川照之	23.8%

合計		219
20代	1 渡辺謙	67.1%
	2 役所広司	34.7%
	3 本木雅弘	33.3%
	4 真田広之	29.2%
	5 浅野忠信	26.0%

合計		260
40代	1 渡辺謙	73.8%
	2 役所広司	41.2%
	3 本木雅弘	39.6%
	4 真田広之	32.3%
	5 香川照之	25.0%

◆「クール・ジャパン」として世界に通用すると思う女性俳優（世代別）

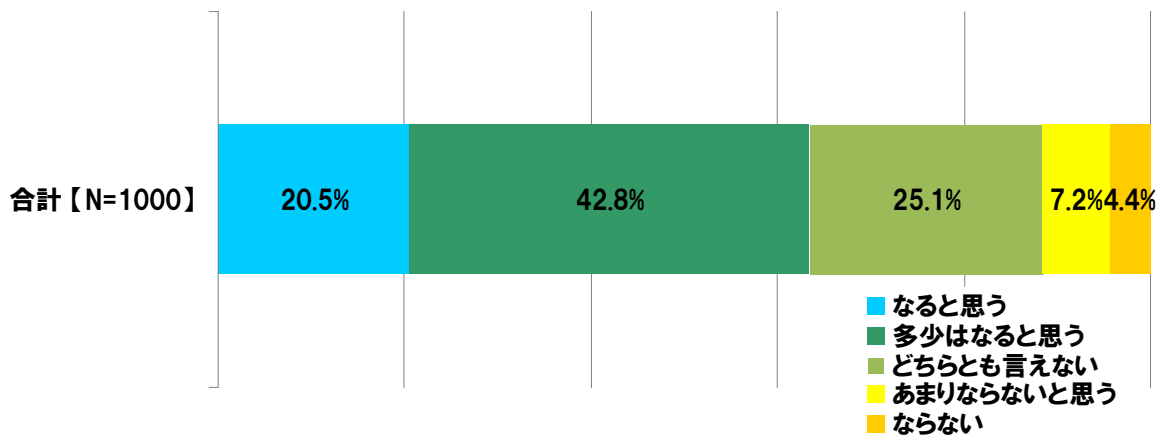
合計		261
10代	1 仲間由紀恵	48.3%
	2 宮崎あおい	47.5%
	3 小雪	36.0%
	4 上戸彩	24.5%
	5 長澤まさみ	22.2%

合計		260
30代	1 小雪	37.7%
	2 寺島しのぶ	34.6%
	3 仲間由紀恵	24.2%
	4 宮崎あおい	21.9%
	5 中谷美紀	20.8%

合計		219
20代	1 小雪	47.9%
	2 宮崎あおい	36.1%
	3 仲間由紀恵	32.9%
	4 寺島しのぶ	27.4%
	5 栗山千秋	25.6%

合計		260
40代	1 寺島しのぶ	41.9%
	2 小雪	36.2%
	3 仲間由紀恵	28.1%
	4 宮崎あおい	27.7%
	5 中谷美紀	18.8%

◆あなたはソフトパワーが不況脱出の原動力になると思いますか？



◆調査概要◆

- ◆調査タイトル : クール・ジャパンに関する調査
 - ◆調査対象 : ネットエイジアリサーチのモバイルモニター会員を母集団とする
全国の15歳から49歳の男女、各500サンプル
 - ◆調査期間 : 2010年4月30日～2010年5月6日
 - ◆調査方法 : インターネット調査（モバイルリサーチ）
 - ◆調査地域 : 全国
 - ◆有効回答数 : 1,000サンプル（有効回答母数から1,000サンプルを抽出）
 - ◆実施機関 : ネットエイジア株式会社
- 調査協力会社 : ネットエイジア株式会社(担当:谷野)

■■報道関係の皆様へ■■

本ニュースレターの内容の転載にあたりましては、「東京工芸大学調べ」と付記の上、ご使用くださいますよう、お願い申し上げます。

■■本調査に関するお問合せ窓口■■

学校法人東京工芸大学 法人事務局企画広報課 担当:松尾 または 林
TEL :03-5371-2668
メールフォーム: <https://www.t-kougei.ac.jp/contact.php?id=6>

■■東京工芸大学 概要■■

東京工芸大学は、大正12年、当時メディアの最先端であった我が国最初の写真の専門学校として設立されました。近年、工学部と芸術学部の2学部からなる特色ある4年制大学として、我が国初のアニメーション学科を創設し、更に平成19年4月には東日本初となるマンガ学科を増設するなど、常にメディア芸術・コンテンツ芸術の発展に先導的役割を果たしてきました。現在は、「工学×芸術=∞(無限の可能性)」という考え方のもとで工学部と芸術学部の様々な連携教育及び活動を進めており、創造性とオリジナリティーあふれる人材を育成しています。

法人名 : 学校法人東京工芸大学
代表者名 : 理事長:小野 茂夫
設立 : 1923年4月
所在地 : 法人本部 東京都中野区本町2-9-5
中野キャンパス 東京都中野区本町2-9-5
厚木キャンパス 神奈川県厚木市飯山1583
URL : <http://www.t-kougei.ac.jp/>

設置学部・大学院等 (学生数4,790名:平成22年5月1日現在)

【工学部】

メディア画像学科、生命環境化学科、建築学科、コンピュータ応用学科、電子機械学科

【芸術学部】

写真学科、映像学科、デザイン学科、インタラクティブメディア学科、アニメーション学科、ゲーム学科、マンガ学科

【大学院工学研究科・芸術学研究科】

博士前期/後期課程